

dzień porażki

Szanowni Państwo

12 marca 2020 w Warszawie odbędzie się 2. edycja Dnia Porażki. Jest to jedyna w Polsce konferencja poświęcona zdobywaniu doświadczenia dzięki uczeniu się z porażek. Nasi prelegenci przedstawiają narzędzia i metody pozwalające wykorzystać wiedzę wyniesioną z przeżytych niepowodzeń do skutecznego rozwoju ludzi i zespołów.

Zaproszenie do podzielenia się swoją wiedzą przyjęli m.in. Jacek Santorski, Joanna Chmura, Paweł Fortuna czy Piotr Grządziel. Aktualna lista prelegentów dostępna jest na stronie wydarzenia: <https:// dzienporazki.pl>. Spodziewamy się około 150 uczestników.

Zwracamy się z propozycją wykorzystania tego unikalnego wydarzenia w celu promocji Państwa firmy, odważnie rozwijającej się dzięki doświadczeniom wyniesionym z przeszłości.

Uczestnicy naszego wydarzenia to osoby myślące nieszablonowo, zainteresowane ciekawymi koncepcjami, otwarte na nowe narzędzia. Są to menedżerowie i pracownicy działów HR, dyrektorzy i kierownicy zespołów, menedżerowie projektów, Scrum Masterzy, Product Ownerzy, przedsiębiorcy, trenerzy, mentorzy, coachowie – czyli osoby zainteresowane rozwojem osobistym oraz zespołów.

Dzień Porażki to dla Państwa świetna okazja pokazania światu niebanalnych rozwiązań, intrygujących pomysłów czy ekscytujących technologii. Oferujemy Państwu możliwość dotarcia do osób otwartych na niekonwencjonalne pomysły.

Zapraszam do zapoznania się z naszą propozycją.

Jarek Łojewski
Fundacja Dobra Porażka

Organizatorem konferencji jest Fundacja Dobra Porażka. Celem jej działania jest promowanie rozwoju osobistego i zawodowego dzięki wiedzy wyniesionej z przeżytych niepowodzeń. Więcej o Fundacji i realizowanych przez nas programach: <https://dobraporazka.pl/>

OFERTA

GŁÓWNY SPONSOR

pakiet wykupiony

cena netto: 9 000 zł

- Tytuł Głównego Sponsora konferencji Dzień Porażki
- Dołączenie dostarczonych materiałów reklamowych do pakietu startowego dla Uczestników
- Umieszczenie stoiska reklamowego w głównym holu wydarzenia
- Umieszczenie do 4 rollup-ów reklamowych: w holu oraz w sali konferencyjnej
- Informacja o współpracy ze Sponsorem, z logo Sponsora, dostarczoną treścią, linkiem do strony wskazanej przez Sponsora na stronie www wydarzenia, Facebooku i LinkedIn
 - W mediach społecznościowych informacja będzie udostępniona: 3-krotnie przed rozpoczęciem wydarzenia oraz 3-krotnie po zakończeniu wydarzenia
- Wysłanie informacji mailowej do Uczestników, którzy zgodzili się na otrzymywanie takiej korespondencji
- Możliwość wystąpienia osoby delegowanej przez Sponsora na scenie konferencji; treść wystąpienia musi być zaakceptowana przez Organizatorów
- 6 bezpłatnych wejściówek na Konferencję (w tym dla osób obsługujących stoisko reklamowe)
- Możliwość zakupu w specjalnej cenie wejściówek na Konferencję i szkolenia – dla pracowników i partnerów Sponsora
- Logo lub nazwa Sponsora umieszczone będą:
 - na głównej stronie www konferencji (dzienporazki.pl)
 - na głównej stronie organizatora konferencji, fundacji Dobra Porażka (dobraporazka.pl)
 - w publikacjach prasowych dotyczących konferencji
 - w filmach zarejestrowanych w trakcie konferencji, udostępnianych publicznie (jeśli będą przygotowane przez Organizatorów)
 - w opisach podcastów i artykułów dotyczących konferencji (jeśli będą przygotowane przez Organizatorów)
 - na identyfikatorach Uczestników konferencji
 - w mailach przekazywanych do Uczestników konferencji

SREBRNY SPONSOR

liczba pakietów: 2

cena netto: 6 000 zł

- Tytuł Srebrnego Sponsora konferencji Dzień Porażki
- Dołączenie dostarczonych materiałów reklamowych do pakietu startowego dla Uczestników
- Umieszczenie małego stoiska reklamowego w głównym holu wydarzenia
- Umieszczenia 2 rollup-ów reklamowych: w holu oraz w sali konferencyjnej
- Umieszczenie informacji o współpracy ze Sponsorem, z logo Sponsora, dostarczoną treścią, linkiem do strony wskazanej przez Sponsora na stronach dzienporazki.pl, dobraporazka.pl, Facebooku i LinkedIn
 - w mediach społecznościowych informacja będzie udostępniona: 2-krotnie przed rozpoczęciem wydarzenia oraz 2-krotnie po zakończeniu wydarzenia
- Logo Sponsora na identyfikatorach Uczestników konferencji oraz w wysyłanych do nich mailach
- 4 bezpłatne wejściówki na Konferencję (w tym dla osób obsługujących stoisko reklamowe)
- Możliwość zakupu w specjalnej cenie wejściówek na Konferencję i szkolenia – dla pracowników i partnerów Sponsora

BRĄZOWY SPONSOR

liczba pakietów: 3

cena netto: 3 000 zł

- Tytuł Brązowego Sponsora konferencji Dzień Porażki
- Dołączenie materiałów reklamowych do pakietu startowego dla Uczestników
- Umieszczenie informacji o współpracy ze Sponsorem, z logo Sponsora, dostarczoną treścią, linkiem do strony wskazanej przez Sponsora na stronach dzienporazki.pl, dobraporazka.pl, Facebooku i LinkedIn
 - w mediach społecznościowych informacja będzie udostępniona: 2-krotnie przed rozpoczęciem wydarzenia oraz 1-krotnie po zakończeniu wydarzenia
- 2 bezpłatne wejściówki na Konferencję
- Możliwość zakupu w specjalnej cenie wejściówek na Konferencję i szkolenia – dla pracowników i partnerów Sponsora

PAKIET PROMOCYJNY

oferta nielimitowana

cena netto: 300 zł

- Dołączenie materiału reklamowego do pakietu startowego dla Uczestników

PARTNER MEDIALNY

oferta nielimitowana

bezpłatnie

- Zakres współpracy będzie ustalany indywidualnie
- Logo Partnera Medialnego umieszczone będzie na stronie dzienporazki.pl oraz jednokrotnie na Facebooku i LinkedIn

PRZYJACIELE

oferta nielimitowana

bezpłatnie

- Zakres współpracy będzie ustalany indywidualnie
- Logo Przyjaciela umieszczone będzie na stronie dzienporazki.pl

Masz inny pomysł?

Jesteśmy otwarci na Państwa pomysły dotyczącą niniejszych propozycji lub innej formy współpracy.

W sprawie współpracy prosimy o kontakt z: Jarosław Łojewski
M: jarek.lojewski@dobraporazka.pl
T: 606 724 402

Informacje dodatkowe:

- wstęp na wydarzenie będzie odpłatny
- pozyskane środki mają pokryć przede wszystkim koszty organizacji; ewentualna nadwyżka zostanie przeznaczona na cele statutowe fundacji Dobra Porażka